

NBCUniversal

I N T E R N A T I O N A L

N E T W O R K S

PREISE 2018

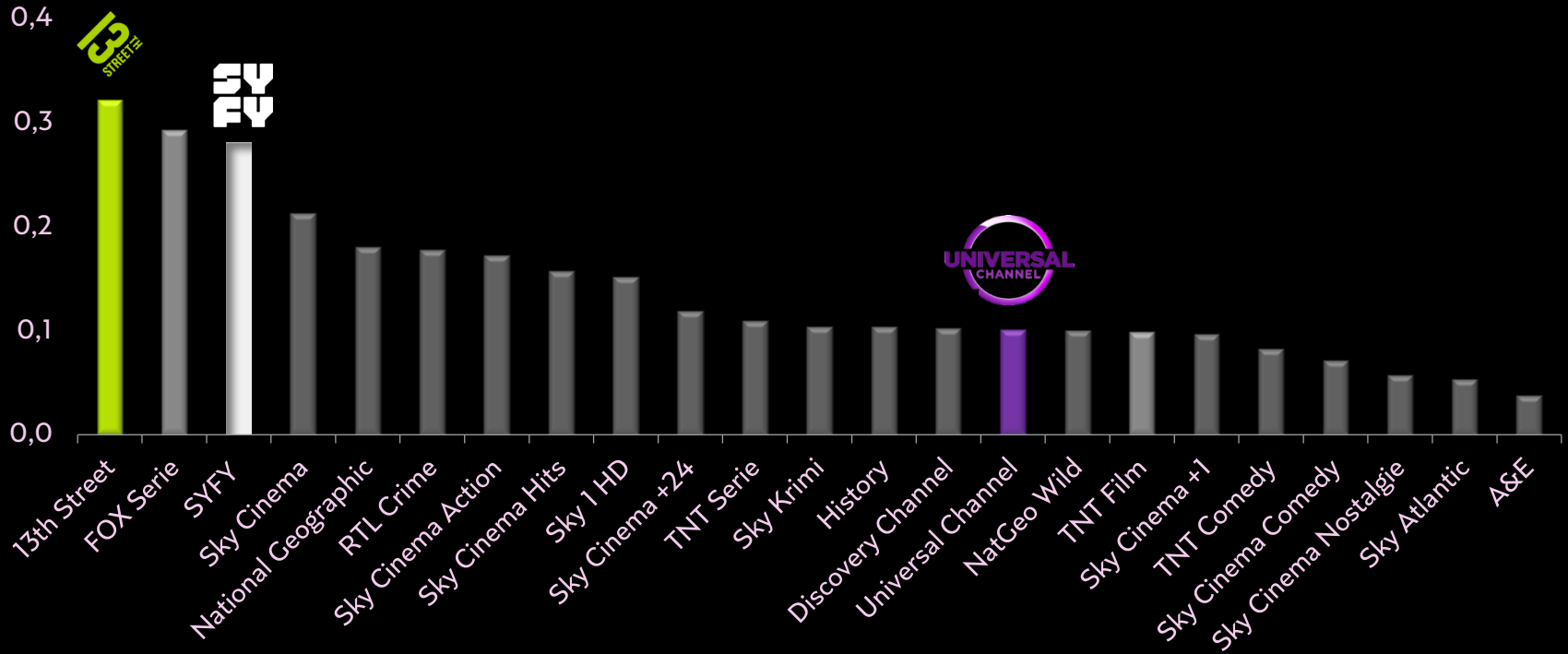
NEUE PREISE AB 01.04.2018

Ad Sales

April, 2018

FÜHREND IM PREMIUM FERNSEHEN

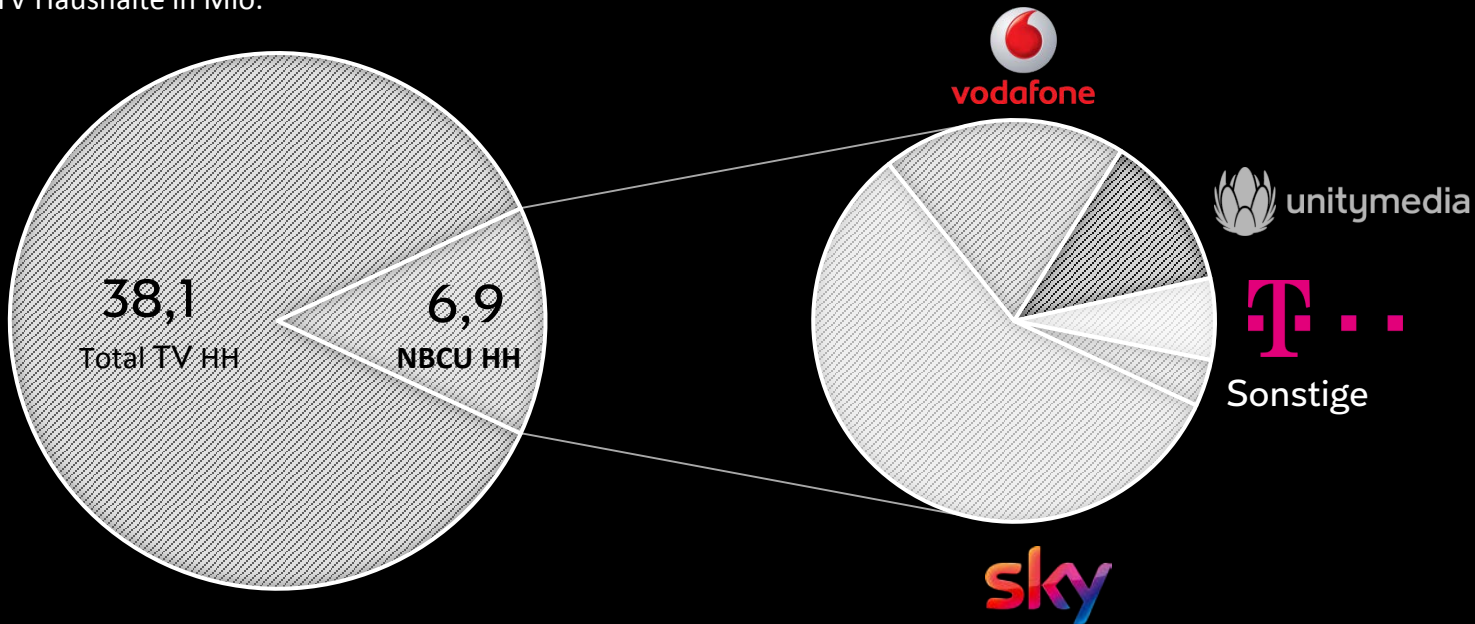
01.01. – 31.12.2017: Erwachsene 14 – 49 Jahre



GRÖSSTE REICHWEITE IM PAY-TV MARKT

18% Pay-TV Verbreitung in Deutschland, Tendenz: steigend

TV Haushalte in Mio.



Quelle: Statista



13TH STREET - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	210 €	390€	540 €	660 €	840 €	540 €	300 €
Di	210 €	390€	540 €	660 €	840 €	540 €	300 €
Mi	210 €	390€	540 €	660 €	840 €	540 €	300 €
Do	210 €	390€	540 €	660 €	840 €	540 €	300 €
Fr	180 €	390€	540 €	660 €	480 €	360 €	300 €
Sa	240 €	540 €	900 €	630 €	390 €	450 €	300 €
So	240 €	630 €	900 €	630 €	1.020 €	1.080 €	300 €

< 20 Sek

Sponsoring-
aufschlag

+ 18 %

+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.01.2018 – 30.06.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2018
70	88	112	111	108	76	70	71	112	128	136	118	100

SYFY - PREISE



	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06h
Mo	120 €	180 €	180 €	390 €	570 €	360 €	150 €
Di	120 €	180 €	180 €	390 €	570 €	360 €	150 €
Mi	120 €	180 €	180 €	390 €	570 €	360 €	150 €
Do	120 €	180 €	180 €	390 €	570 €	360 €	150 €
Fr	120 €	180 €	180 €	390 €	690 €	480 €	150 €
Sa	240 €	180 €	240 €	390 €	690 €	480 €	180 €
So	240 €	240 €	300 €	480 €	690 €	480 €	180 €

< 20 Sek

Sponsoring-
aufschlag

+ 18 %

+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.01.2018 - 30.06.2018 - vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2018
70	88	112	111	108	76	70	71	112	128	136	118	100

UNIVERSAL CHANNEL - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	150 €	210 €	120 €	210 €	420 €	330 €	60 €
Di	150 €	210 €	120 €	210 €	420 €	330 €	60 €
Mi	150 €	210 €	120 €	210 €	420 €	330 €	60 €
Do	150 €	210 €	120 €	210 €	420 €	330 €	60 €
Fr	150 €	210 €	120 €	210 €	420 €	330 €	60 €
Sa	60 €	120 €	120 €	270 €	240 €	210 €	60 €
So	60 €	120 €	180 €	270 €	240 €	210 €	60 €

< 20 Sek	Sponsoring- premium
+ 18 %	+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.01.2018 – 30.06.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität												
Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ø 2018
70	88	112	111	108	76	70	71	112	128	136	118	100

E! ENTERTAINMENT - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Di	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Mi	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Do	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Fr	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Sa	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
So	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €

< 20 Sek

Sponsoring-
aufschlag

+ 18 %

+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.01.2018 – 30.06.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2018
70	88	112	111	108	76	70	71	112	128	136	118	100



HISTORY - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	60 €	120 €	120 €	180 €	450 €	240 €	60 €
Di	60 €	120 €	120 €	180 €	450 €	240 €	60 €
Mi	60 €	120 €	120 €	180 €	450 €	240 €	60 €
Do	60 €	120 €	120 €	180 €	450 €	240 €	60 €
Fr	60 €	120 €	120 €	180 €	450 €	240 €	60 €
Sa	60 €	120 €	120 €	210 €	330 €	240 €	60 €
So	120 €	210 €	240 €	300 €	330 €	240 €	60 €

< 20 Sek	Sponsoring- aufschlag
+ 18 %	+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.01.2018 – 30.06.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität												
Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2018
70	88	112	111	108	76	70	71	112	128	136	118	100



A&E – Preise

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Di	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Mi	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Do	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Fr	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Sa	90 €	90 €	90 €	120 €	150 €	150 €	90 €
So	120 €	120 €	150 €	180 €	240 €	270 €	90 €

< 20 Sek	Sponsoring- aufschlag
+ 18 %	+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.01.2018 – 30.06.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2018
70	88	112	111	108	76	70	71	112	128	136	118	100

