

Unter der Dachmarke NBCUniversal International Networks steuert die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH die Pay-TV-Sender 13th Street, Syfy, Universal Channel sowie E! Entertainment im deutschsprachigen Raum. Zudem werden die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E von The History Channel (Germany) GmbH & CO. KG, einem Joint Venture zwischen A + E Networks und der NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, betrieben und vermarktet. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH gehört zu NBCUniversal, einem der weltweit führenden Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsbranche. NBCUniversal ist ein Tochterunternehmen der Comcast Corporation.

Neugierige erfahren mehr über uns und unsere Marken unter:

www.nbc-universal.de | www.universalchannel.de | www.syfy.de | www.13thstreet.de | www.eonline.com/de

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer von 12 Monaten einen

Trainee Presse/PR (m/w)

- Jobnummer 35450BR -

Was Sie machen:

Als Trainee Presse/PR (m/w) sind Sie vom ersten Tag in spannende Projekte eingebunden. Sie lernen das notwendige Handwerkszeug für eine generalistische Tätigkeit in der Presseabteilung eines Medienunternehmens, d.h. konkret: Sie verantworten von Beginn an feste Aufgaben im Bereich der Programmkommunikation. Die Erstellung von Pressemitteilungen, Programminformation und Presstexten sowie deren Platzierung in verschiedenen Mediengattungen gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Berechnung von Mediawerten und die Erstellung von Clippings. Im Fokus dieser Position steht des Weiteren der Bereich Programmwochenversand. Dabei arbeiten Sie eng mit der Programmabteilung zusammen. Der Aufbau und die Pflege von Kontakten zu Journalisten sowie Mitorganisation von Veranstaltungen, Pressekonferenzen und Events runden Ihr sehr abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld ab.

Was wir suchen:

Ihren Hochschulabschluss mit Presse/PR-Bezug haben Sie in der Tasche oder stehen kurz davor. Darüber hinaus haben Sie bereits erste Erfahrung im Bereich (Programm-)Presse gesammelt. Sie kommunizieren offen und effektiv und können Ihre Arbeit und sich selbst gut organisieren. Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift bringen Sie ebenso mit wie ein stilsicheres Sprachgefühl im Deutschen. Ihre praxiserprobten MS-Office-Kenntnisse – insbesondere in Outlook, PowerPoint und Excel – sind gut. Auch bei hoher Arbeitsbelastung verlieren Sie weder den Überblick noch Ihren Humor. Teamfähigkeit sowie erste einschlägige und relevante Erfahrung in Medien, Presse/PR oder Unternehmenskommunikation und nicht zuletzt großes Interesse am Medium Fernsehen runden Ihr Profil ab.

Was wir bieten:

Während des Traineeships lernen Sie alle Facetten der Presse/PR-Arbeit kennen. Unsere kleinen Teams funktionieren nur durch enge Zusammenarbeit untereinander. In zentraler Lage in direkter Nähe zum TUM Innenstadt Campus bieten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Arbeit eines internationalen Medienunternehmens in Verbindung mit einer praxisbezogenen Ausbildung.

Interesse?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung – bitte ausschließlich online über unser Bewerbungstool auf www.nbcunicareers.com unter der **Jobnummer 35450BR**.

NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH | Anna Kißkalt, Human Resources Operations Generalist | Theresienstraße 47a | 80333 München | www.nbcuniversal.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Theresienstraße 47a
80333 München
Deutschland
nbcuniversal.de