

Unter der Dachmarke NBCUniversal International Networks steuert die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH die Unternehmenstätigkeiten für Mittel- und Osteuropa und Benelux mit einem Portfolio aus neun Sendern, darunter 13th Street, SYFY, Universal TV, E! Entertainment und DIVA sowie die Branded SVOD-Services SYFY Horror und Studio Universal Classics in Deutschland und Österreich. Außerdem vermarktet NBCUniversal International Networks zusätzlich zu den eigenen Sendermarken die Werbezeiten der Pay-TV-Sender History und A&E. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH gehört zu NBCUniversal, einem der weltweit führenden Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsbranche. NBCUniversal ist ein Tochterunternehmen der Comcast Corporation.

Neugierige erfahren mehr über uns und unsere Marken unter:

[nbcuniversal.de](http://nbcuniversal.de) | [universaltv.de](http://universaltv.de) | [syfy.de](http://syfy.de) | [13thstreet.de](http://13thstreet.de) | [online.com/de](http://online.com/de)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Sales Service Manager – Vertriebsinnendienstmitarbeiter (m/w)**

- Jobnummer 45298BR-

### **Was Sie machen:**

Als Sales Service Manager (m/w) unterstützen Sie unser Vertriebsteam bei der Vermarktung der Werbeflächen auf unseren Sendern und den Senderwebsites. Sie wirken mit bei der Kreation und Umsetzung maßgeschneiderter Sponsoring-Konzepte und Sonderwerbeformen zur Erreichung unserer Umsatzziele. Sie steuern und betreuen Kampagnen und sind die Schnittstelle zu allen relevanten, vertriebsnahen Abteilungen (Marketing, Marktforschung, Programm-/Sendeplanung und OnAir). Neben allgemeinen administrativen Aufgaben gehören Datenaufbereitung, Wettbewerberanalyse und Marktbeobachtung ebenfalls zu Ihrem Tagesgeschäft. Ebenso fällt die Bearbeitung von Kundenanfragen, die Erstellung und Aufbereitung von kundenindividuellen Präsentationsunterlagen und Angeboten für das gesamte Portfolio von NBCUniversal sowie die aktive Mitarbeit bei abteilungsübergreifenden Sales Projekten und Events in Ihren Verantwortungsbereich. Ihr vielseitiges Aufgabengebiet wird abgerundet durch eine enge Zusammenarbeit mit dem Sales Director für Mittel- und Osteuropa sowie Benelux, als auch mit dem globalen Verkaufsteam in London, UK.

### **Was wir suchen:**

Nach erfolgreich abgeschlossenem wirtschaftswissenschaftlichem Studium verfügen Sie bereits über erste Erfahrung im Bereich Vertrieb oder Marketing und sind nun bereit für neue Aufgaben. Idealerweise haben Sie Branchen Know-how im TV/Digital Bereich und haben Spaß am Arbeiten mit neuen Medien. Sie sind ein Organisationstalent, sind es gewohnt selbständig zu arbeiten und verfügen sowohl über ein analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, als auch über Kreativität. Mit internen und externen Ansprechpartnern kommunizieren Sie offen und effektiv, Ihr Deutsch ist fließend und Ihre Englischkenntnisse sind sehr gut. Sie haben sehr gute Anwenderkenntnisse in MS-Office (insbesondere PowerPoint, Outlook und Excel) und erste Erfahrung im Umgang mit Grafikprogrammen. Darüber hinaus sind Sie ein Teamplayer, der auch über den Tellerrand hinaus denkt. Interesse am Medium TV und an der Arbeit in einem internationalen Team runden Ihr Profil ab.

### **Was wir bieten:**

Es erwartet Sie ein breites Arbeitsgebiet innerhalb des weltweit größten Medienkonzerns. Sie haben die Chance, in einem engagierten und kreativen Team die Vertriebsaktivitäten für unsere Sender aktiv voranzutreiben.

### **Interesse?**

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung – bitte ausschließlich online über unser Bewerbungstool auf [nbcunicareers.com](http://nbcunicareers.com) unter der **Jobnummer 45298BR**.

NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH | Anna Woodvine, Human Resources | Theresienstraße 47a | 80333 München | [nbcuniversal.de](http://nbcuniversal.de)

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

