

NBCUniversal

I N T E R N A T I O N A L

N E T W O R K S

PREISE 2017

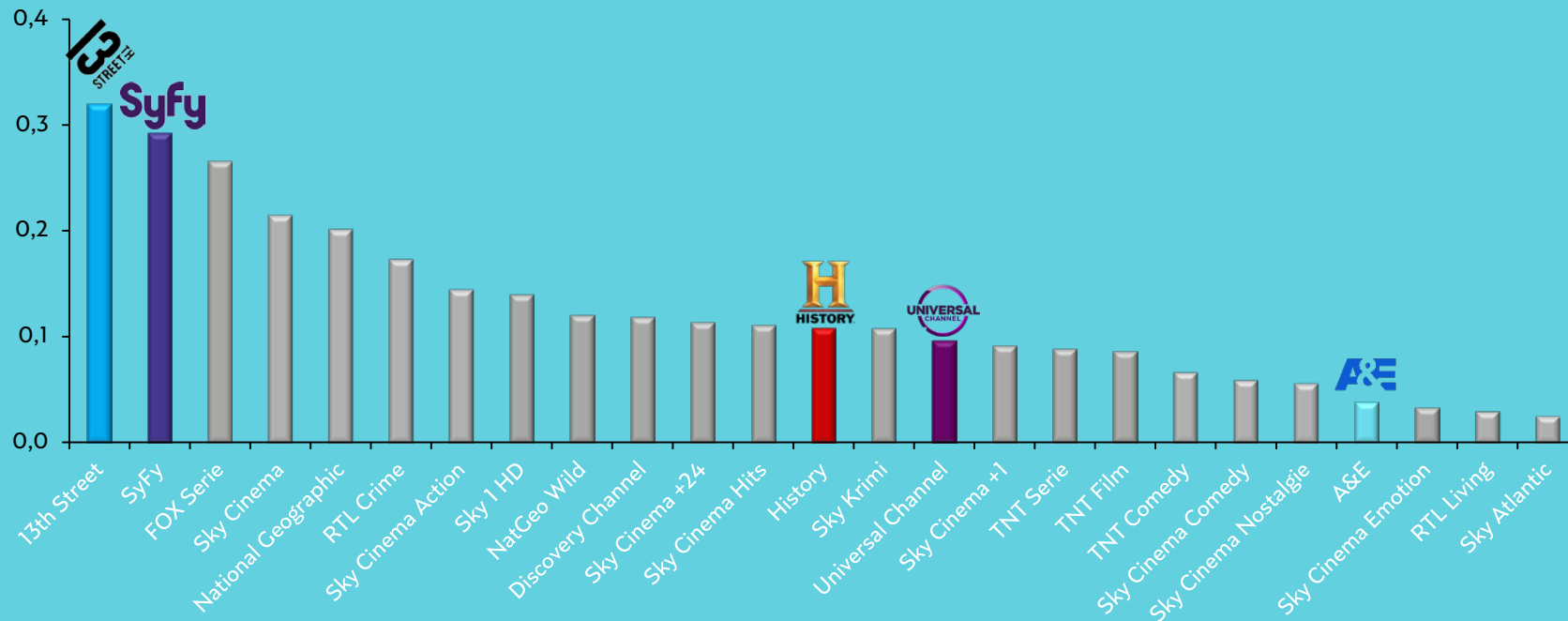
NEUE PREISE AB 01.09.2017

Ad Sales

Juli, 2017

FÜHREND IM PAY-TV ENTERTAINMENT FERNSEHEN

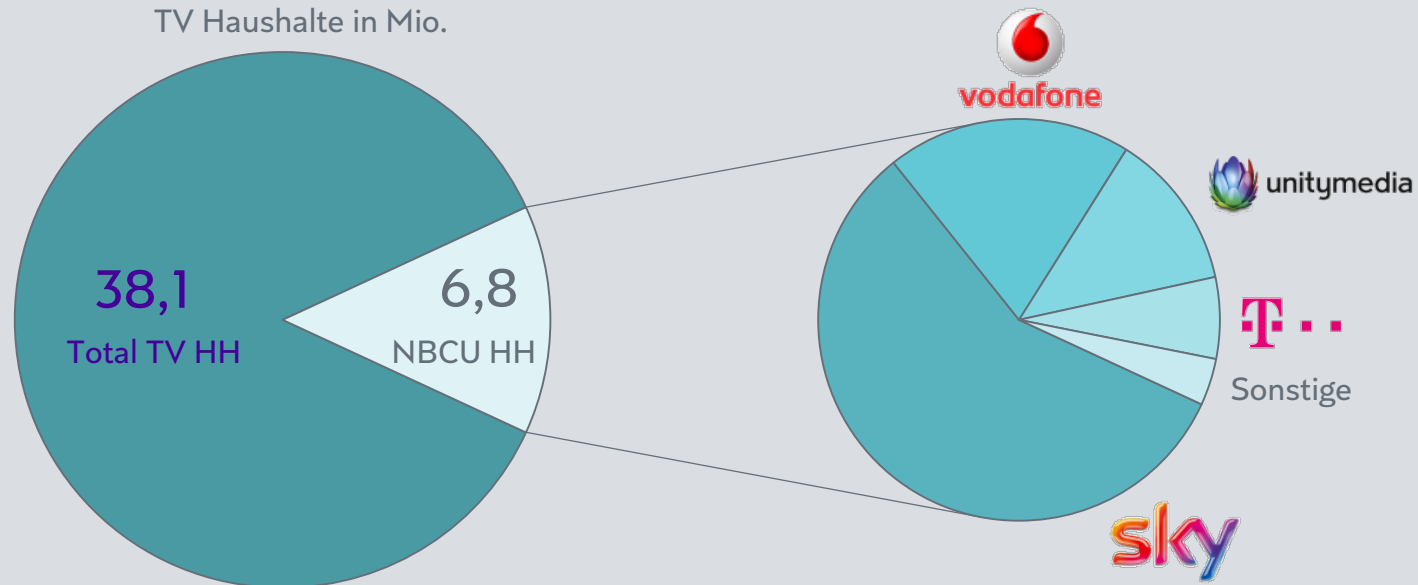
01.01.-31.06.2017; Marktanteile Erwachsene 14-49 Jahre



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, Sender: AGF Lizenzsender Pay-TV – 01.01 – 31.06.2017

GRÖßTE REICHWEITE IM PAY-TV MARKT

18% Pay-TV Verbreitung in Deutschland, Tendenz: steigend



Quelle: Statista



13TH STREET - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	390 €	600 €	690 €	720 €	1.140 €	840 €	360 €
Di	390 €	600 €	690 €	720 €	1.140 €	840 €	360 €
Mi	390 €	600 €	690 €	720 €	1.140 €	840 €	360 €
Do	390 €	600 €	690 €	720 €	1.140 €	840 €	360 €
Fr	390 €	600 €	690 €	720 €	570 €	360 €	360 €
Sa	360 €	510 €	510 €	420 €	420 €	420 €	360 €
So	360 €	900 €	900 €	1.140 €	1.650 €	1.080 €	360 €

< 20 Sek

**Sponsoring-
aufschlag**

+ 18 %

+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.09.2017 – 31.04.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2017
70	89	113	112	110	78	70	71	110	128	133	116	100

SYFY - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06h
Mo	180 €	270 €	450 €	540 €	750 €	840 €	150 €
Di	180 €	270 €	450 €	540 €	750 €	840 €	150 €
Mi	180 €	270 €	450 €	540 €	750 €	840 €	150 €
Do	180 €	270 €	450 €	540 €	750 €	840 €	150 €
Fr	180 €	270 €	450 €	540 €	840 €	540 €	150 €
Sa	240 €	360 €	360 €	360 €	840 €	390 €	150 €
So	330 €	330 €	450 €	450 €	840 €	390 €	240 €

< 20 Sek

**Sponsoring-
aufschlag**

+ 18 %

+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.09.2017 – 31.04.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2017
70	89	113	112	110	78	70	71	110	128	133	116	100

UNIVERSAL CHANNEL



100% CHARAKTER

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	210 €	210 €	90 €	120 €	420 €	330 €	60 €
Di	210 €	210 €	90 €	120 €	420 €	330 €	60 €
Mi	210 €	210 €	90 €	120 €	420 €	330 €	60 €
Do	210 €	210 €	90 €	120 €	420 €	330 €	60 €
Fr	210 €	210 €	90 €	120 €	420 €	330 €	60 €
Sa	90 €	210 €	90 €	180 €	240 €	150 €	60 €
So	90 €	270 €	90 €	360 €	360 €	150 €	60 €

< 20 Sek

Sponsoring-
premium

+ 18 %

+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.09.2017 – 31.04.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität

Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ø 2017
70	89	113	112	110	78	70	71	110	128	133	116	100

E! ENTERTAINMENT - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Di	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Mi	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Do	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Fr	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
Sa	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €
So	60 €	150 €	180 €	240 €	270 €	180 €	60 €

< 20 Sek	Sponsoring- aufschlag
+ 18 %	+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.09.2017 – 31.04.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität												
Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2017
70	89	113	112	110	78	70	71	110	128	133	116	100

HISTORY - PREISE

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	60 €	210 €	210 €	240 €	480 €	270 €	30 €
Di	60 €	210 €	210 €	240 €	480 €	270 €	30 €
Mi	60 €	210 €	210 €	240 €	480 €	270 €	30 €
Do	60 €	210 €	210 €	240 €	480 €	270 €	30 €
Fr	60 €	210 €	210 €	240 €	480 €	270 €	30 €
Sa	30 €	150 €	150 €	150 €	360 €	240 €	30 €
So	60 €	150 €	210 €	300 €	360 €	240 €	30 €

< 20 Sek	Sponsoring- aufschlag
+ 18 %	+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.09.2017 – 31.04.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität												
Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2017
70	89	113	112	110	78	70	71	110	128	133	116	100



A&E – Preise

	30 Sek 06-09 h	30 Sek 09-13 h	30 Sek 13-17 h	30 Sek 17-20 h	30 Sek 20-23 h	30 Sek 23-01 h	30 Sek 01-06 h
Mo	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Di	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Mi	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Do	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Fr	120 €	120 €	120 €	180 €	270 €	150 €	90 €
Sa	90 €	90 €	90 €	120 €	150 €	150 €	90 €
So	120 €	120 €	150 €	180 €	240 €	270 €	90 €

< 20 Sek	Sponsoring- aufschlag
+ 18 %	+ 50 %

PROVISION

Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent auf die Nettorechnungsbeträge.

Preise gültig ab 01.09.2017 – 31.04.2018 – vorbehaltlich Preisänderungen

Saisonalität												
Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Ø 2017
70	89	113	112	110	78	70	71	110	128	133	116	100

