

Unter der Dachmarke NBCUniversal International Networks steuert die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH die Unternehmenstätigkeiten für Mittel- und Osteuropa und Benelux mit einem Portfolio aus neun Sendern, darunter 13th Street, SYFY, Universal TV, E! Entertainment und DIVA sowie die Branded SVOD-Services SYFY Horror und Studio Universal Classics in Deutschland und Österreich. Außerdem vermarktet NBCUniversal International Networks zusätzlich zu den eigenen Sendermarken die Werbezeiten der Pay-TV-Sender History und A&E. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH gehört zu NBCUniversal, einem der weltweit führenden Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsbranche. NBCUniversal ist ein Tochterunternehmen der Comcast Corporation.

Neugierige erfahren mehr über uns und unsere Marken unter:

nbcuniversal.de | universaltv.de | syfy.de | 13thstreet.de | online.com/de

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Werkstudent (m/w/d) **im Bereich Presse/Programm** - Jobnummer 48359BR-

Was Sie machen:

Als Werkstudent (m/w/d) im Bereich Presse/Programm tragen Sie zur Sichtbarkeit unserer Programme bei, indem Sie von Beginn an feste Aufgaben als Schnittstelle zwischen Programm und Kommunikationsabteilung übernehmen. Im Fokus der Position stehen der Programmwochenversand und das EPG-Data Management unserer Sender. Sie managen und kontrollieren unsere Programmdatenbank und gewährleisten, dass alle relevanten Programminformationen unserer Sender für die wöchentlichen EPG-Veröffentlichungen/Listings vorhanden sind. Als Mitglied des Kommunikationsteams sind zudem die Recherche und Bereitstellung von Text- und Bildmaterial wie beispielsweise das Verfassen von Serien- oder Filmbeschreibungen oder die Auswertung der Medienberichterstattung Teil Ihrer Aufgaben.

Was wir suchen:

Sie sind auf dem Weg zu Ihrem Hochschulabschluss und lieben präzises, strukturiertes und verantwortungsbewusstes Arbeiten, kommunizieren offen und effektiv und können Ihre Arbeit und sich selbst sehr gut organisieren. Sie haben Spaß daran, ein Datenbanksystem zu managen und mit Excel zu arbeiten, haben zugleich aber auch Interesse daran, Ihre redaktionellen Kenntnisse zu erweitern. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse bringen Sie ebenfalls mit ein. Teamfähigkeit und ein Interesse am Medium Fernsehen runden Ihr Profil ab.

Was wir bieten:

Während ihrer Tätigkeit als Werkstudent (m/w/d) lernen Sie alle Facetten der Programmkommunikation kennen. Unsere kleinen Teams funktionieren nur durch enge Zusammenarbeit untereinander. In zentraler Lage in direkter Nähe zum TUM Innenstadt Campus bieten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Arbeit eines internationalen Medienunternehmens.

Interesse?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung – bitte ausschließlich online über unser Bewerbungstool auf nbcunicareers.com unter der **Jobnummer 48359BR**.

NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH | Sebastian Weihe, Human Resources | Theresienstraße 47a | 80333 München | nbcuniversal.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

